



# DOCUMENTA

ASESORÍA & SERVICIOS EN INVESTIGACIÓN

# 12 años

## acompañando a nuestros asesorados a transformar sus objetivos en realidades

Nuestros servicios se encuentran encaminados a brindar una asesoría especializada y personalizada en el diseño y desarrollo de proyectos de investigación y Tesis. Nuestro acompañamiento se da desde el inicio hasta el final, utilizando los canales virtuales y los presenciales. La asesoría que te brindamos es desarrollada por profesionales de primer nivel, reconocidos por CONCYTEC con los niveles REGINA y DINA.

Garantizamos tu total satisfacción.



## Las estadísticas hablan por nosotros

Estamos felices de haber ayudado a cientos de estudiantes y profesionales de distintas carreras durante todo el proceso de realización de sus tesis.

**+20**  
asesores

**+900**  
Clientes  
satisfechos

**+800**  
Tesis  
terminadas

**+800**  
Tesis  
sustentadas  
con éxito



**CURSO TALLER**

**Diseño y  
Elaboración de  
Proyecto de  
Investigación  
(Cuantitativo)**

## Sumilla



El curso-taller online sincrónico "Diseño y elaboración de proyecto de investigación (cuantitativo)" se enfoca a desarrollar operativamente las bases fundamentales del proceso de diseño y elaboración del proyecto de investigación cuantitativo en sus diversos tipos, haciendo uso del método de aprendizaje por descubrimiento guiado.

## Competencias



El participante adquiere conocimiento y experticia en la comprensión de los procesos de investigación y su aplicación en el diseño y elaboración de un proyecto de investigación de enfoque cuantitativo, cuyo diseño, tipo y nivel varía de acuerdo al interés del participante.

## Metodología



- ✓ El trabajo será online y de naturaleza sincrónica.
- ✓ El mediador cognitivo plantea los propósitos y metas de aprendizaje y aporta las bases fundamentales de la temática.
- ✓ Los participantes intervienen (exclusivamente) formulando preguntas concretas ligadas a la temática del taller. Este proceso será recurrente y se podrá realizar ilimitadamente durante el taller.
- ✓ El mediador cognitivo sugiere el desarrollo aplicativo de lo comprendido a través del desarrollo y exposición de un producto personal.
- ✓ Serán seleccionados 02 participantes para exponer su producto.
- ✓ El participante que expondrá será seleccionado aleatoriamente.
- ✓ Al finalizar su exposición, el participante podrá realizar alguna pregunta al mediador, o éste podrá hacer un comentario o aclaración correctiva.
- ✓ Luego, los participantes podrán formular preguntas al mediador, sobre lo escuchado en las exposiciones.



## Talleres

### 1. Base fraseológica y determinación del tema de investigación alineado a las líneas de investigación

- ✓ Introducción básica de términos recurrentes en el proceso de investigación: Problema; Objetivo; Hipótesis; Variable; Unidad de análisis, Conectores, Enfoque; Nivel; Tipo de investigación; Método; Técnica; Instrumento, Población, Muestra; Matriz de consistencia.
- ✓ Determinación del tema de investigación alineado a las líneas de investigación.

#### PRODUCTOS:

- ✓ Enunciado del título de la investigación a desarrollar

### 2. Problematización

- ✓ Método embudo para la determinación del problema
- ✓ Formas de formular el problema general
- ✓ Formas de formular problemas específicos (asociación variable + dimensiones/ indicador + indicador)
- ✓ Formulación de Objetivos e Hipótesis

#### PRODUCTOS:

- ✓ Desarrollo del planteamiento del problema (1 hoja)
- ✓ Formulación de los problemas, objetivos e hipótesis, general y específicos. (en base a un mínimo de 2 indicadores o dimensiones)

## Talleres

### 3. Elaboración de Matriz de Consistencia o Marco Lógico

- ✓ Elaboración de Matriz de consistencia o Marco Lógico

#### PRODUCTOS:

- ✓ Matriz de consistencia o marco lógico (de acuerdo al requerimiento de la Universidad/carrera)

### 4. Marco Teórico

- ✓ Uso del Mendeley para selección de antecedentes y teorías.
- ✓ Aplicación de Noma APA y Vancouver para citas y referencias

#### PRODUCTOS:

- ✓ Construcción de un marco teórico básico: Con 2 antecedentes internacionales y 2 nacionales.
- ✓ Bases teóricas (2 páginas por variable, según normas APA o Vancouver)

### 5. Sistema de hipótesis y variables

- ✓ Definición conceptual
- ✓ Definición operacional
- ✓ Elaboración de matriz de operacionalización de variable(s)

#### PRODUCTOS:

- ✓ Hipótesis definida conceptual y operativamente.
- ✓ Matriz de operacionalización de variable(s)



## Talleres

### 6. Marco Metodológico

- ✓ Enfoque de investigación cuantitativo
- ✓ Determinación del nivel de investigación
- ✓ Determinación del Tipo de investigación
- ✓ Determinación del Diseño de investigación
- ✓ Selección del Método

#### PRODUCTOS:

- ✓ Definición y contextualización de la definición a la investigación de:  
Enfoque, Nivel, Tipo, Diseño, Método (mínimo 1/4 de página para cada concepto)

### 7. Determinación de técnicas de investigación

- ✓ Técnicas de recolección de datos
- ✓ Técnicas de procesamiento de datos
- ✓ Técnica de análisis de resultados descriptivos e inferenciales.

#### PRODUCTOS:

- ✓ Definir y contextualizar las técnicas de: Recolección, Procesamiento.  
Interpretación y análisis de resultados. (mínimo 1/4 de página para cada concepto)

## Talleres



### 8. Diseño de instrumentos de investigación

- ✓ Elaboración de la matriz de instrumentos
- ✓ Formatos de instrumentos de medición
- ✓ Elaboración de ficha técnica del instrumento.

#### PRODUCTOS:

- ✓ Matriz de instrumentos (1 página)
- ✓ Instrumento para cada variable. (2 páginas)
- ✓ Ficha técnica de cada instrumento (1 página)

### 9. Validación y confiabilidad de instrumentos

- ✓ Procesos generales: solicitud de validación a experto.
- ✓ (Batería de insumos anexos a la solicitud)
- ✓ Elaboración de formatos de validación de contenido por juicio de experto
- ✓ Descripción del proceso de confiabilidad que se adoptará.

#### PRODUCTOS:

- ✓ Carta a experto para validación.
- ✓ Formato de validación de contenido como experto
- ✓ Hoja describiendo el procedimiento a seguir para la confiabilidad del instrumento. (qué tipo de pruebas estadísticas se usarán)

## Talleres

### 10. Determinación de la población y muestra

- ✓ Tipos de población: Diana y accesible.
- ✓ Tipos de muestreo para determinación: Probabilística y no probabilística.
- ✓ Selección de elementos de la muestra.

#### PRODUCTOS:

- ✓ Hoja aplicativa del muestreo estadístico, aplicando la formula y determinando la cantidad de elementos de la muestra.
- ✓ Hoja de selección de los integrantes de la muestra

### Aspectos administrativos

- ✓ Diseño del presupuesto
- ✓ Diseño del cronograma de actividades (Carta de Gant)

#### PRODUCTOS:

- ✓ Formato de presupuesto.
- ✓ Formato de cronograma.

## Resumen

Frecuencia



Duración Total



Modalidad



**INICIO:** SÁBADO 22 DE ENERO | **FIN:** SÁBADO 26 DE MARZO  
**HORARIO(\*):** 9:00 a.m. - 1:00 p.m.

## Método de pago

**COSTO POR PARTICIPANTE: MENSUALIDAD S/500**

DESCUENTO 20% POR PAGO ADELANTADO (S/ 800 TOTAL)



Cta. Corriente  
N°3152489817082



Cuenta ahorro  
MULTIRED N°04571078878



980469065

(\* ) Horarios especiales para grupos inhouse (sugeridos por sus integrantes)

## Mediadores



**Dra. Maribel Rangel**  
INVESTIGADORA CALIFICADA  
RENACYT

- ✓ Doctora en Ciencias de la Educación
- ✓ Doctora en Psicología Educacional y Tutorial
- ✓ Especialista en Estadística, Mendeley y Turnitin.
- ✓ Docente Universitario
- ✓ Investigadora RENACYT: P0041258
- ✓ Código Orcid: 0000-0002-5862-4145



**Dr. Victor Bendezú**

- ✓ Doctor en Ciencias de la Educación
- ✓ Especialista en Metodología, diseño de instrumentos y elaboración de informes científicos.
- ✓ Docente Universitario
- ✓ Consultor principal de Documenta Asesorías
- ✓ Investigador Inscrito en Dina
- ✓ Código Orcid: 0000-0001-5268-1619



## Organiza



Documenta Asesoría y Servicios en Investigación

## Inscripciones



Inscríbete haciendo clic **AQUÍ**  
O accediendo al siguiente enlace:  
<https://forms.gle/spGt1DkDcai6U2yo6>

Otras consultas: 922882565

**12** años *acompañando a nuestros  
asesorados a transformar  
sus objetivos en realidades*



📍 **Chincha:** Calle Los Ángeles 159, Tercer Piso, Oficina 301

☎ 056639639 - 922882565

📱 @documentaperu 📷 @documentaperu

[www.documenta.pe](http://www.documenta.pe)